



**Information om HRK:s  
auktorisering inom  
HR-området**



**Konsultföretag som verkar inom följande verksamhetsområden kan bli aktuella för auktorisation:**

**Rekrytering - exempel på tjänster inom området:**

- Executive Search
- Övrig rekrytering via sökning
- Annonserad rekrytering
- Kandidatutvärdering/urval
- Styrelserekrytering

**Utveckling – exempel på tjänster inom området:**

- Utbildning
- Ledarutveckling
- Grupp - och teamutveckling
- Introduktion av medarbetare
- Stresshantering
- Coaching
- Assessment Center
- Talent Management
- Performance Management
- Test- och metodutveckling

**Avveckling - exempel på tjänster inom området:**

- Coaching
- Intervjuträning
- Karriärrådgivning
- Outplacement

Auktorisationen beviljas av HRK:s styrelse efter granskning och godkännande av HRK:s Metodnämnd.

## Vad krävs för att bli auktoriserad?

Auktorisationskraven är framtagna av HRK:s metodnämnd tillsammans med HRK:s etiknämnd varefter HRK:s styrelse fastställde dessa.

**Auktorisation kan beviljas de företag som:**

- i huvudsak arbetar inom HR-området med rekrytering, utveckling eller avveckling av medarbetare.
- förbinder sig att följa HRK:s etiska riktlinjer
- representeras av en i företaget verksam konsult, som i sin tur har mandat att ansvara för sitt företags åtaganden gentemot föreningen. Företagets representant ska kunna uppvisa minst tre års yrkeserfarenhet inom de områden företaget verkar.
- kan påvisa att de konsulter i företaget som använder psykologiska test är utbildade på de metoder och som används vid uppdrag. Medlemmar som använder psykologiska test förbinder sig att följa HRK:s riktlinjer för testanvändning.
- kan uppvisa tre referenser från olika organisationer/företag som anlitat det företag som ansöker om auktorisation. Uppdragen får ej vara äldre än två år.
- kan uppvisa registreringsbevis, F-skatteskedel, SKV 4820, utdrag ur kreditupplysning samt en ansvarsförsäkring.

## Hur säkerställs kvaliteten i auktorisationen?

Metodnämnden är styrelsens beredningsorgan för inträdesprovning och auktorisation av företag som söker medlemskap i HRK. Nämnden består av opartiska konsulter som inte själva är medlemmar i föreningen. I enskilda fall ska ansvarig konsult på det auktoriserade företaget vara beredd att personligen inför nämndledamot svara för sitt agerande i ett specifikt uppdrag.

HRK följer i långa stycken de krav som Sveriges Psykologförbund och Stiftelsen för tillämpad psykologi (STP) ställer på certifierade testanvändare och vid bedömning av psykologiska test.

HRK:s metodnämnd bedömer den vetenskapliga kvaliteten utifrån den, av konsultföretaget, bifogade dokumentationen.

## Validiteten

Generellt menar man med god validitet frånvaron av systematiska mätfel. Validering av en metod ska ses som en process där man söker bevis för att den teori och empiri som är förhållande inom metodens användningsområde stödjer användandet av metoden och att de tolkningar och slutsatser som dras utifrån metoden är riktiga och tillförlitliga. Validiteten ska härvidlag bedömas utifrån den samlade bevismängden som finns tillgänglig och, sålunda, värderas i relation till metodens användningsområde. Presentation av olika korrelationsberäkningar är här inte avgörande för bedömning av metodens validitet.

## Reliabilitet

God reliabilitet definieras vanligtvis som frånvaron av slumpmässiga mätfel och rör precisionen i metoden. Reliabiliteten i en metod bygger på att man söker minimera risken för slumppåverkan genom att säkerställa metodens precision genom t.ex. klara och tydliga anvisningar, tydligt definierade mål etc. Reliabiliteten bör värderas i relation till vilka konsekvenserna blir av metodens användning t.ex. vid organisationsförändringar. Är följderna av resultatet av en metods användning mycket stora och avgörande för t.ex. enskilda individer bör stora krav ställas på att detta resultat inte är påverkad av slumpen eller andra ovidkommande faktorer.

## Validitet och reliabilitet i förhållande till konsekvenser av metodens användning

När en metod ska användas bör det också finnas vetenskapliga studier som visar att de beslut och de konsekvenser som följer på användning av metoden också är relevanta. Under detta kriterium handlar det om att värdera belägg för att de effekter och resultat metoden ger också ger vägledning om lämpliga framtida insatser, förändringar etc. Om inte dokumentationen redovisar belägg i termer av validitet och reliabilitet så måste det finnas någon annan form av bevis på metodens tillförlitlighet och giltighet.

HRK:s etiknämnd, som verkar för en seriös konsultverksamhet genom att brett förankra och följa upp etiska normer bland konsulter och bland medlemsföretag. Etiknämnden har rätt att få ta del av all information som kan behövas för att kunna avgöra om en medlem brutit mot föreningens etiska regler.

De former för tillrättavisning som styrelsen kan utdela vid konstaterade avsteg från de krav föreningen ställer på sina medlemmar är följande:

Erinran är den mildaste formen av tillrättavisning och utdelas då medlemsföretaget bedöms utan svårighet kunna åtgärda det erinran avser.

Varning är den strängaste formen av tillrättavisning med bibehållet medlemskap och auktorisation. Varning utdelas vid upprepade anmälda avsteg från föreningens ändamål, etiska regler och öppenhet gentemot Etiknämnd och Metodnämnd.

Uteslutning innebär att medlemsföretaget omedelbart avstängs som medlem i föreningen och auktorisationen återkallas. Uteslutning och återkallning av auktorisation ska offentliggöras.

## Avgift

Prövningsavgiften uppgår till 5 000 SEK om företaget är verksam inom ett verksamhetsområde, 3 000 SEK för andra verksamhetsområden och ytterligare 2 000 SEK för det tredje verksamhetsområdet. Prövningsavgiften kan sålunda maximalt uppgå till 10 000 SEK per företag/organisationsnummer.

## För mer information om ansökningsförfarandet se:

<http://www.hrk.org>

## För närvarande är följande företag auktoriserade (2014-04-10):

**A-Search AB**, Götgatan 71, 3 tr, 116 21 Stockholm, 08-643 2900, [www.asearch.se](http://www.asearch.se)

**Assessio Sverige AB**, Box 47054, 100 74 Stockholm, 08-775 0900, [www.assessio.se](http://www.assessio.se)

**AQA Rekrytering**, Tegnérgatan 1, 111 40 Stockholm, 070-742 5102, [www.aquarekrytering.se](http://www.aquarekrytering.se)

**Arenius Schröder & Besterman Rekrytering och Ledarutveckling AB**, Kungsgatan 41, 582 18 Linköping, 013-24 49 80, [www.asb-rekrytering.se](http://www.asb-rekrytering.se)

**Cesab Rekrytering AB**, Varvsgatan 49, 972 33 Luleå, 0920-941 45, [www.cesab.se](http://www.cesab.se)

**Compass Rekrytering AB**, Grev Turegatan 9A, 114 46 Stockholm, 08-555 29450, [www.compass.se](http://www.compass.se)

**Effect Search i Sverige AB**, Skeppsbron 5-6, 411 21 Göteborg, 031-774 3860, [www.effectsearch.se](http://www.effectsearch.se)

**Garuda AB**, Tegelgårdsgatan 3, 211 33 Malmö, 040-664 5880, [www.garuda.se](http://www.garuda.se)

**Human Research AB**, Vråkvägen 7, 18156 Lidingö, 08-24 26 24, [www.hrab.se](http://www.hrab.se)

**Ledarskaparna Chefsrekrytering OS**, Kvarngränd 8, 43245 Varberg, 0340-19 647, 0705-81 79 18, [www.lcrm.se](http://www.lcrm.se)

**Lyttkens & Partners AB**, Kungsgatan 37, 111 56 Stockholm, 018-71 06 55, [www.lyttkens.se](http://www.lyttkens.se)

**Navigio Rekrytering & Ledarskap**, Humlegårdsgatan 20, 114 46 Stockholm, 08-662 8710, [www.navigio.se](http://www.navigio.se)

**PLUS Management Profiles AB**, Box 370, 185 24 Åkersberga, Tel: 08-669 97 00, [www.plusprofiles.com](http://www.plusprofiles.com)

**Prisma Metod AB**, Åsa Gård, 64596 Stallarholmen, 0152-912 40, [www.prisma-pario.se](http://www.prisma-pario.se)

**Progres OBM AB WTC**, Box 70396, 107 24 Stockholm, 08-506 36312, [www.progres.se](http://www.progres.se)

**Recruitment International AB**, Kärleksgatan 2 A, 211 45 Malmö, 040-35 48 90, [www.recruitment.se](http://www.recruitment.se)

**Talenter Sweden AB**, Repslagargatan 15B, 118 46 Stockholm, 08-560 05701, [www.talenter.se](http://www.talenter.se)

**Trust**, Stora Nygatan 25, 211 37 Malmö, 040-10 35 20, [www.trustpartner.se](http://www.trustpartner.se)

**VINATOR Chefsrekrytering AB**, Östermalmstorg 1, 114 42 Stockholm, 08-617 6900, [www.vinator.se](http://www.vinator.se)

